



Quy trình xây dựng chiến lược phát triển

Nguyễn Văn Đoàn

Nguyên Viện trưởng Viện KHTK

Nội dung

1. Một số nội dung cơ bản về xây dựng chiến lược
2. Quy trình xây dựng chiến lược phát triển thống kê
3. Tầm nhìn chiến lược thống kê của một số quốc gia

1. Một số nội dung cơ bản về xây dựng chiến lược

➤ Khái niệm

- ✓ Có nhiều khái niệm khác nhau về chiến lược, nhưng có thể hiểu
 - Chiến lược là tổ hợp các mục tiêu dài hạn và các biện pháp, cách thức, con đường đạt đến các mục tiêu đó
 - Chiến lược là thuật ngữ dùng để chỉ một tập hợp các suy nghĩ, ý tưởng, hiểu biết sâu sắc, kinh nghiệm, mục tiêu, kiến thức chuyên môn, ký ức, nhận thức, kỳ vọng... tạo thành một bản hướng dẫn chung để triển khai những hành động cụ thể, nhằm theo đuổi đến cùng mục tiêu cụ thể nào đó.
 - Chiến lược đồng thời là con đường chúng ta vẽ lên, là hành trình chúng ta tưởng tượng ra, là đường lối chúng ta chỉ đạo, là chuyến đi chúng ta thực hiện. Ngay cả khi chúng ta đang dấn thân vào hành trình khám phá và trong tâm trí chúng ta chưa vạch rõ được đích đến, hành trình đó vẫn có mục đích, có kết quả và một kết thúc để theo sát.
- ✓ Nếu cùng làm tất cả những điều "quan trọng" thì không phải là chiến lược với đúng ý nghĩa của nó

➤ **Xác định các thành phần của Chiến lược**

- ✓ **Sứ mệnh**
 - Lý do tồn tại của tổ chức trong tương lai
- ✓ **Tầm nhìn**
 - Tổ chức có tham vọng gì trong tương lai
- ✓ **Mục tiêu**
 - Là điều hướng tới, mong muốn đạt được trong tương lai
 - Cụ thể; đo lường được; khả thi, thực tế, có thời hạn
- ✓ **Nhiệm vụ/Chương trình hành động**
 - Phải làm những gì để đạt mục tiêu, tầm nhìn, sứ mệnh
- ✓ **Giải pháp**
 - Cách thức làm các nhiệm vụ
- ✓ **Tổ chức thực hiện**
 - Cá nhân, tổ chức nào thực hiện từng nhiệm vụ

➤ **Tầm nhìn rõ ràng sẽ giúp cho tổ chức:**

- ✓ Hướng dẫn xây dựng các chiến lược, kế hoạch của từng lĩnh vực đạt hiệu quả dài hạn
- ✓ Hoàn thiện mục tiêu và nội dung
- ✓ Tập trung vào các yếu tố thành công
- ✓ Một tuyên bố tầm nhìn tốt có các điểm:
 - Táo bạo, đặt ra thách thức và truyền cảm hứng
 - Tạo ra khát vọng, huy vọng và cổ vũ tổ chức phát triển
 - Tạo ra khả năng cho những thay đổi cơ bản
 - Tạo cho lãnh đạo của tổ chức ý thức kiểm soát
 - Viện dẫn quyền sở hữu và đam mê => mọi người đều muốn là một phần của tổ chức
 - Rõ ràng và khúc triết
 - Dễ hiểu và dễ nhớ

Ngạn ngữ cổ

- Tầm nhìn mà thiếu kế hoạch thì chỉ là giấc mơ
- Kế hoạch mà thiếu tầm nhìn, chẳng khác nào lao dịch
- Nhưng tầm nhìn và kế hoạch có thể làm thay đổi cả thế giới

Alfred A. Montapert

- Để làm được những điều lớn lao, đầu tiên chúng ta phải biết mơ ước, sau đó trực quan hóa, tiếp theo là kế hoạch...tin tưởng... hành động

➤ **Xác định đột phá trong chiến lược**

✓ **Đột phá chiến lược**

- Đột phá chiến lược được hiểu là những khâu/nhiệm vụ chủ yếu có tính chất chi phối toàn cục, bao trùm trong quá trình thực hiện Chiến lược. Các nhiệm vụ đột phá phải đóng vai trò chủ đạo, mở đường, liên kết, tạo động lực thực hiện thành công Chiến lược
- Đột phá chiến lược phản ánh các lựa chọn ở tầm vĩ mô, có ý nghĩa quyết định
- Việc xác định “đúng” và “trúng” các khâu đột phá chiến lược có ý nghĩa vô cùng quan trọng đối với sự hùng cường, hưng thịnh của tổ chức/ngành/quốc gia

✓ **Yêu cầu xác định đột phá chiến lược**

- Đột phá chiến lược cần tập trung vào các khâu trọng yếu
- Đột phá chiến lược cần tập trung vào giải quyết các “điểm nghẽn”
- Đột phá chiến lược cần đón bắt được thời cơ, hóa giải thách thức trong quá trình phát triển
- Đột phá chiến lược cần phát huy và khai thác tối đa lợi thế cạnh tranh
- Thực hiện các đột phá chiến lược cần tạo động lực thúc đẩy phát triển, thực hiện các mục tiêu Chiến lược

2. Xây dựng chiến lược phát triển thống kê (Paris21)

✓ Chiến lược phát triển Thống kê (CLTK)?

- Là một khung, quy trình và sản phẩm quốc gia để PTTK nhằm lồng ghép số liệu thống kê vào chính sách quốc gia và quá trình lập kế hoạch
- Sản xuất thông tin đáp ứng nhu cầu của nhiều người dùng khác nhau
- Lồng ghép các ngành và các đối tượng khác vào HTTKQG;
- Điều phối toàn bộ HTTKQG; ứng phó với các thách thức về dữ liệu; mang lại một cuộc cách mạng dữ liệu quốc gia; xây dựng năng lực thống kê trong “chuỗi giá trị thống kê”

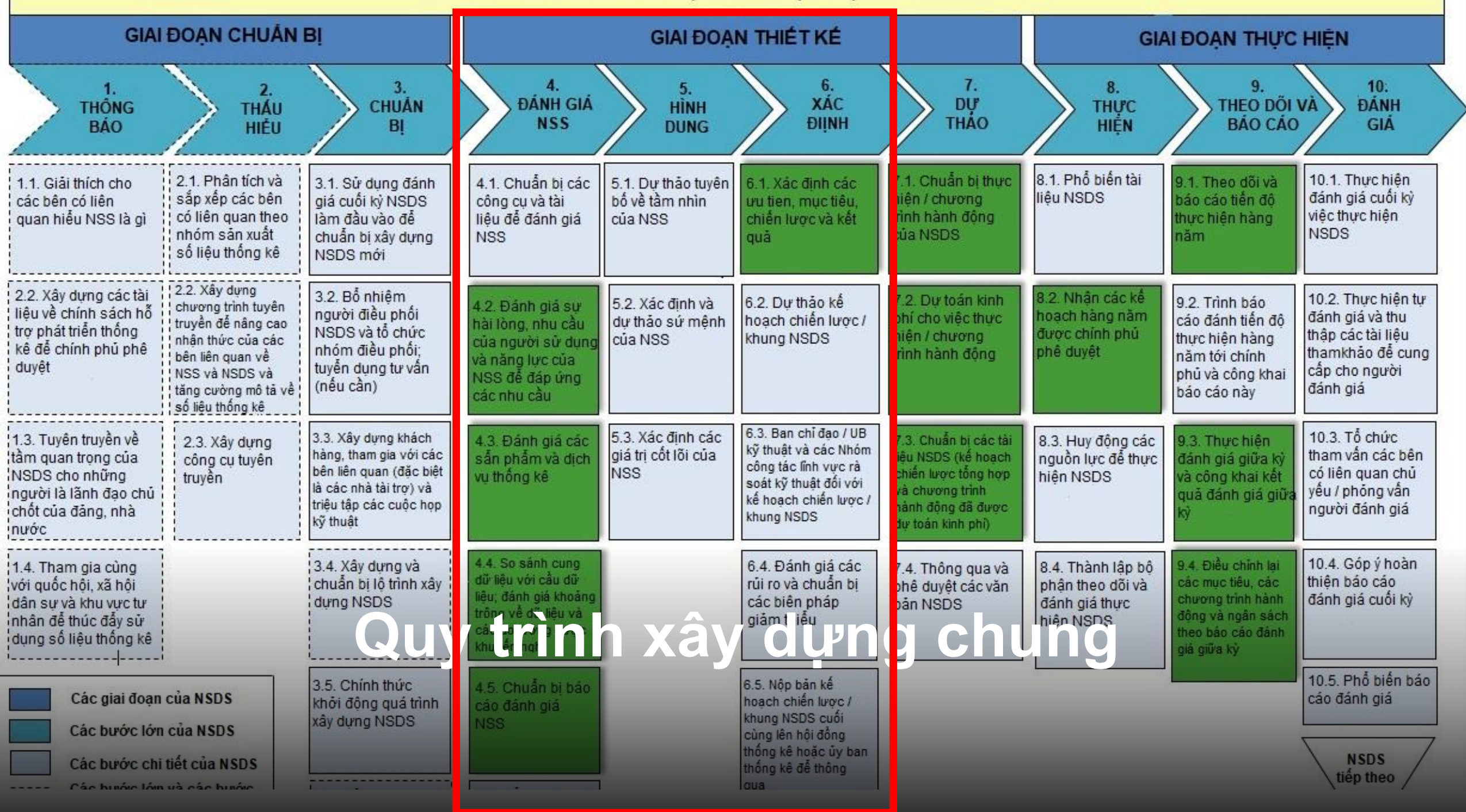
✓ Tầm quan trọng của CLTK

- Các quốc gia cần có một tầm nhìn tổng thể về sự phát triển của HTTKQG để giải quyết các yêu cầu về dữ liệu cho phát triển quốc gia
- Trở thành một phần của quá trình phát triển quốc gia và chính sách xóa đói giảm nghèo
- XD các chương trình PTTK ưu tiên để hợp lý hóa việc tiến hành các hoạt động TK, phân bổ nguồn lực
- Đóng vai trò là khuôn khổ cho các hoạt động hỗ trợ quốc tế và song phương
 - Tuân theo các tiêu chuẩn quốc tế, kể cả tiêu chuẩn chất lượng;
 - Xây dựng dựa trên tất cả các hoạt động và kinh nghiệm trong quá khứ và hiện tại.

➤ Quy trình xây dựng chiến lược phát triển thống kê

✓ 3 giai đoạn, 10 bước lớn và 42 bước chi tiết

3 giai đoạn	10 bước lớn	42 bước chi tiết
1. Giai đoạn chuẩn bị	1. Thông báo	4
	2. Thấu hiểu	3
	3. Chuẩn bị	5
2. Giai đoạn thiết kế	4. Đánh giá	5
	5. Hình dung	3
	6. Xác định	5
	7. Dự thảo	4
3. Giai đoạn thực hiện	8. Thực hiện	4
	9. Theo dõi, báo cáo	4
	10. Đánh giá	5



3. Tầm nhìn chiến lược thống kê của một số quốc gia

	Vision	Tầm nhìn (Tạm dịch)
Philippine	Solid, responsive, and innovative statistical system for an empowered Philippines	Hệ thống thống kê đổi mới, nhanh nhạy và vững chắc vì một Philippines được trao quyền
Malaysia	To Become A Leading Statistical Organisation Internationally by 2020	Trở thành một tổ chức thống kê hàng đầu quốc tế vào năm 2020
Thailand	All public society use statistics and information as guiding light for the country development and benefits of the Thai people	Toàn bộ xã hội công cộng sử dụng thông tin và số liệu thống kê làm ánh sáng dẫn đường vì sự phát triển đất nước và lợi ích của người dân Thái Lan
Indonesia	The Agent of Trustworthy statistical data for all	Cơ quan của những dữ liệu thống kê đáng tin cậy cho tất cả mọi người

	Vision	Tầm nhìn (tạm dịch)
Singapore	The Singapore Department of Statistics (DOS) develops and maintains a national statistical service of quality, integrity and expertise	Cơ quan thống kê Singapore (DOS) phát triển và duy trì dịch vụ thống kê quốc gia có chất lượng, toàn vẹn và chuyên môn sâu
Hàn Quốc	Leading the development of national statistics, producing reliable statistics and providing statistical information to economic entities	Dẫn đầu sự phát triển của thống kê quốc gia, sản xuất ra các số liệu thống kê đáng tin cậy và cung cấp thông tin thống kê cho các thực thể kinh tế
Ản Độ	Be a world-class, innovative statistical reference for Saudi Arabia's socio-economic development	Trở thành một cơ quan chứng nhận thống kê đổi mới sáng tạo và đẳng cấp thế giới vì sự phát triển kinh tế - xã hội của Ả Rập Saudi
Ả Rập Xê Út	To establish a user focused and sustainable statistical system based on international standards.	Hình thành một hệ thống người dùng trọng tâm và hệ thống thống kê bền vững dựa trên các tiêu các tiêu chuẩn quốc tế