

### **3. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA THUẾ MÔI TRƯỜNG, THUẾ XĂNG DẦU ĐẾN TIÊU DÙNG HỘ GIA ĐÌNH Ở VIỆT NAM**

Mã đề tài: 2.1.3-B18-19

Nội dung nghiên cứu:

**1. Tổng quan phương pháp sử dụng Bảng I/O đánh giá tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến chỉ số giá tiêu dùng và tổng quan phương pháp ước lượng tỷ trọng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình.**

Phần 1: Tổng quan phương pháp sử dụng Bảng I/O đánh giá tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến chỉ số giá tiêu dùng

1. Giới thiệu về Bảng I/O
2. Mô hình giá trong phân tích từ Bảng I/O và tác động đến chỉ số giá tiêu dùng
3. Tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến chỉ số giá tiêu dùng

Phần 2: Tổng quan các phương pháp ước lượng tỷ trọng tiêu dùng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình

1. Giới thiệu chung về các phương pháp ước lượng tỷ trọng tiêu dùng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình
2. Các mô hình phổ biến ước lượng tỷ trọng tiêu dùng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình

**2. Nghiên cứu kinh nghiệm quốc tế sử dụng Bảng I/O để đánh giá tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến chỉ số giá tiêu dùng và kinh nghiệm quốc tế ước lượng tỷ trọng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình.**

Phần 1: Kinh nghiệm quốc tế sử dụng Bảng I/O để đánh giá tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến chỉ số giá tiêu dùng

1. Kinh nghiệm quốc tế sử dụng Bảng I/O để đánh giá tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến chỉ số giá tiêu dùng
2. Bài học kinh nghiệm

Phần 2: Kinh nghiệm quốc tế ước lượng tỷ trọng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình

1. Kinh nghiệm quốc tế ước lượng tỷ trọng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình ở một số quốc gia

## 2. Bài học kinh nghiệm

### **3. Nghiên cứu thực trạng áp dụng thuế môi trường, thuế xăng dầu ở Việt Nam và thực trạng tiêu dùng hộ gia đình ở Việt Nam giai đoạn 2012-2016**

Phần 1: Thực trạng áp dụng thuế môi trường, thuế xăng dầu ở Việt Nam giai đoạn 2012-2016

1. Thực trạng áp dụng thuế môi trường, thuế xăng dầu ở Việt Nam
2. Tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến tiêu dùng hộ gia đình ở Việt Nam

Phần 2: Thực trạng tiêu dùng hộ gia đình ở Việt Nam giai đoạn 2012-2016

1. Thực trạng tiêu dùng hộ gia đình ở Việt Nam giai đoạn 2012-2016
2. Tiêu dùng hộ gia đình phân theo 5 nhóm chi tiêu
3. Tiêu dùng hộ gia đình phân theo đặc điểm của chủ hộ gia đình
4. Tiêu dùng hộ gia đình phân theo khu vực thành thị, nông thôn
5. Tiêu dùng hộ gia đình phân theo 6 vùng kinh tế

#### **4. Ước lượng tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến chỉ số giá tiêu dùng.**

1. Ước lượng tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến chỉ số giá tiêu dùng;

#### **5. Ước lượng tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến tỷ trọng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình ở Việt Nam.**

1. Ước lượng tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến tỷ trọng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình ở Việt Nam

2. Ước lượng tác động của thuế môi trường, thuế xăng dầu đến tỷ trọng các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình ở Việt Nam, bao gồm:

- Ước lượng tác động phân theo các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình của cả nước;

- Ước lượng tác động phân theo các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình và phân theo 5 nhóm chi tiêu;

- Ước lượng tác động phân theo các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình và phân theo các đặc điểm của chủ hộ gia đình;

- Ước lượng tác động phân theo các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình và phân theo khu vực thành thị, nông thôn;

- Ước lượng tác động phân theo các nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hộ gia đình và phân theo 6 vùng kinh tế.

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Nghiêm Thị Vân

Thời gian thực hiện: tháng 7/2018 đến tháng 12/2019

Email: [ngtvan@gso.gov.vn](mailto:ngtvan@gso.gov.vn)