

NHỮNG KỶ LỤC BÁO CHÍ THẾ GIỚI

Thiên Hà

Báo lâu đời nhất

Khó thể xác định tờ báo nào là lâu đời nhất vì người ta chưa thống nhất về ranh giới giữa "báo chí chính thức" với "báo chí không chính thức"; hơn nữa "báo chí không chính thức" (dạng thông cáo, yết thị, văn bản phổ biến được phát hành, treo, dán.. rộng rãi) vốn có từ rất xa xưa. Tuy nhiên, đối với báo chí chính thức, một ấn phẩm của tờ báo khổ nhỏ xuất bản năm 1470 ở Cologne của Thụy Điển hiện vẫn lưu giữ được. Còn báo có tuổi thọ cao nhất là tờ Post och Inrikes Tidningar của Thụy Điển, do Viện Văn học Hoàng gia nước này xuất bản suốt từ năm 1645 đến nay. Tờ dạng chuyên đề lâu đời nhất là Haarlems Dagblad/Oplechte Haarlemsche xuất bản tại Haarlem (Hà Lan), hiện vẫn phát triển mạnh, chuyên về lĩnh vực thương mại - ấn phẩm đầu tiên của tờ này mang tên Weeklycke Courante Van Europa, ra ngày 8/1/1656.

Khổ báo lớn nhất, nhỏ nhất

Tờ The Constellation xuất bản năm 1859 nhân kỷ niệm ngày Độc lập của nước Mỹ (ngày 4/7) có kích thước lớn nhất trong lịch sử báo chí thế giới: 129,50 x 88,90 cm. Còn kỷ lục hoàn toàn ngược lại thuộc về tờ Vossa Senioria của Brazil - tuần báo này gồm 16 trang và bìa, cũng có đủ các tin, bài viết về văn hoá, chính trị và thơ, dù khuôn khổ của nó chỉ là 3,5 x 2,5 cm.

Báo nặng nhất, nhiều trang nhất

Danh hiệu "báo nặng vô địch" chắc chắn dành cho tờ Sunday New York Times (Mỹ) số phát hành vào tháng 8/1987 vì khối lượng đạt 6,35kg. Nhưng tờ nhiều trang nhất lại là tạp chí Hongkong

Toys (do Ủy ban Phát triển Mậu dịch Hồng Kông ấn hành) với 1356 trang trong kỳ xuất bản vào tháng 1/1992.

Báo có số phát hành nhiều nhất

Nếu như con số phát hành 1 triệu bản mỗi năm được coi là thành công của một tờ báo lớn thì Le Petit Journal ở Paris (Pháp) là tờ báo đầu tiên đạt được định mức này vào năm 1886. Chưa đầy 9 thập niên sau, kỷ lục đó được nâng gấp 1000 lần bởi tờ tuần báo Mỹ có số phát hành vô địch thế giới TV. Guide: 1 tỷ bản vào năm 1974. Còn nguyệt san có số phát hành cao nhất hiện nay là Reader's Digest (Mỹ): mỗi kỳ 29 triệu bản. Trong số báo chí có lượng phát hành lớn, cũng phải kể đến nhật báo Trud của Hội đồng Trung ương các công đoàn Liên Xô trước đây, được in ở 53 thành phố với lượng phát hành 15,4 triệu bản mỗi kỳ. Tháng 9/1990, tại Nga, nhật báo Komsomolskaya Pravda đạt tới mức kinh ngạc: 21765000 bản. Tuy nhiên, kỷ lục tuyệt đối lại thuộc về tuần báo Argumenty i Fakty, cũng của Nga và cũng vào tháng 9/1990, đạt 33431000 bản một kỳ.

Báo có quy mô lớn nhất

Yomiuri Shimbun của Nhật Bản (ra đời năm 1874) là một trong những tờ báo có quy mô lớn nhất hiện nay, với 468 văn phòng thường trú ở khắp nơi trên thế giới, gần 3500 người làm việc, mỗi kỳ phát hành hàng chục triệu bản cả vào buổi sáng lẫn buổi chiều (chẳng hạn, ngày 1/4/1987 in 14247132 bản, gồm số buổi sáng 9278686 bản, số buổi chiều 4968446 bản). Nguyệt san Reader's Digest của Mỹ (ra đời năm 1922) cũng nổi tiếng không kém với 48 loại ấn phẩm bằng

19 thứ tiếng phát hành ở nhiều nước trên thế giới tổng số 29 triệu bản (riêng ở Mỹ là 17 triệu) mỗi kỳ.

Thâm niên làm báo cao nhất

Người có thâm niên làm báo nhiều nhất là ông Etienne Dupuch (1899 - 1991) ở Nassau (Bahamas): ông chính thức giữ chức Tổng Biên tập tờ The Tribune từ ngày 1/4/1919 đến năm 1972 và sau đó vẫn làm biên tập viên báo này tới tận khi ông qua đời vào ngày 23/8/1991 (như vậy, ông đã dành hơn 72 năm liền cho sự nghiệp làm báo). Còn cộng tác viên nhiệt tình và trung thành nhất đối với một tờ báo là Eric Hardy ở Liverpool (Anh): suốt 65 năm, ông chỉ viết cho chuyên mục "Đồng quê" của tờ Daily Post.

Người viết cho nhiều báo nhất

Kỷ lục viết báo cho nhiều báo nhất thuộc về nhà bình luận Ann Landers (tên thật là Eppie Lederer, sinh ngày 14/7/1918) bởi vì người ta thấy bài của bà xuất hiện trên ít nhất 1200 tờ báo khắp thế giới với tổng số bạn đọc ước chừng 160 triệu người và có những bài được cùng lúc đăng trên 1000 tờ báo khác nhau. Còn họa sĩ có tranh đăng trên nhiều báo nhất là Ranan R. Lurie được in cùng lúc trên 400 nhật báo tại 51 nước với tổng số phát hành 62 triệu bản mỗi kỳ.

Nhuận bút bài báo cao nhất

Tác giả có nhuận bút bài báo cao nhất là ông Oniter Honiminue (Mỹ), người từng đoạt giải thưởng báo chí quốc gia Pulitzer năm 1953 và giải thưởng Nobel về văn học năm 1960. Với một bài viết ngắn khoảng 2000 chữ về cuộc chơi trâu đăng trên báo ảnh Sport, ông được hưởng mức nhuận bút là 30000 đô la (như vậy, trung bình mỗi chữ trả nhuận bút tới 15 đô la).

Tin ngắn nhất trên báo

Năm 1986, tại thành phố Lyon (Pháp) có tổ chức một cuộc thi đưa tin về thể thao trên báo chí. Phóng viên Vilion đã giành được giải vàng bởi trong bản tin của anh chỉ hiện hữu mấy chữ: "ô, ô, không, không".

Bài xã luận ngắn nhất trên báo

Trong số ra tháng 4/1968, báo Star của Mỹ đăng bài xã luận ngắn nhất trên thế giới với dung lượng chỉ vắn vện mỗi một từ đơn: "Tuyệt!".

Báo có giá quảng cáo cao nhất

Kỷ lục này thuộc về tờ Yomiuri Shimbun của Nhật Bản: trong tháng 4/1989, khách hàng nếu muốn được quảng cáo cả một trang thì phải trả tới 41,55 triệu yên Nhật cho số báo ra buổi sáng và 32,27 triệu với số ra buổi chiều.

Quảng cáo trên báo lâu nhất

Chưa cá nhân hoặc tổ chức nào vượt được kỷ lục quảng cáo của tiệm may The Jos Neel Co ở Macon, bang Georgia, Mỹ (thành lập năm 1880): liên tục đăng quảng cáo hàng ngày trên 2 trang của tờ Macon Telegraph, tổng cộng 35760 lần đăng trong hơn 98 năm (từ ngày 22/2/1889 đến tháng 3/1987).

Báo "Dễ chịu" nhất

Danh hiệu này được đồng đảo bạn đọc bình chọn cho tạp chí Reader's Digest bởi những ưu thế thực sự "dễ chịu" của nó: thông tin chính xác, hấp dẫn, thái độ tôn trọng công luận, giá cả phải chăng, mức phổ biến rộng rãi,... Đặc biệt, lối hành văn giản dị khiến tờ tạp chí này rất dễ đọc, không đòi hỏi người xem phải có trình độ tiếng Anh cao. Theo kết quả thăm dò, tỷ lệ đọc giả cảm thấy thoải mái khi đọc Reader's Digest tại nhà chiếm 73% (tỷ lệ tương ứng với báo Time là 41,2%,

Newsweek - 38,8%, Asiaweek - 37,6%,
Far Eastern Economic Review - 29,2%,
Yahou Zhoukan 43.5%,...)

Nước xuất bản nhiều báo nhất

Mỹ là quốc gia xuất bản nhiều báo nhất: hiện nay cả nước Mỹ có khoảng 1800 đầu báo chính thức với tổng số chừng 70 triệu ấn bản mỗi ngày. Đỉnh cao là vào năm 1910 - khi đó nước Mỹ có 2202 đầu báo.

Nước có nhiều người đọc báo nhất

Nước có nhiều người đọc báo nhất là Thụy Điển: trong thời gian gần đây, trung bình cứ 1000 người Thụy Điển mua và đọc 680 tờ báo mỗi năm. Lượng người mua báo ở Phần Lan, Na Uy, Tây Ban Nha, Nhật Bản và một số quốc gia khác cũng đạt xấp xỉ tỷ lệ trên, nhưng tỷ lệ đọc báo ở những nước này lại thấp hơn nhiều vì họ mua báo để dùng vào nhiều việc chứ không chỉ để,... đọc !