

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CHO TỔNG ĐIỀU TRA CƠ SỞ KINH TẾ, HÀNH CHÍNH, SỰ NGHIỆP NĂM 2007

Nguyễn Thị Việt Hồng^(*)

Công tác tuyên truyền từ lâu đã được nhiều tổ chức thống kê quốc gia và quốc tế coi là một trong những hoạt động không thể thiếu và có ý nghĩa vô cùng quan trọng khi tiến hành các cuộc điều tra thống kê.

Qua những bài học kinh nghiệm được rút ra từ thực tế, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền cho điều tra thống kê, đặc biệt là các cuộc tổng điều tra ngày càng được nhận thức một cách đầy đủ và sâu sắc hơn. Song nó chưa trở thành phổ biến và thống nhất trong tất cả các cấp lãnh đạo từ trung ương đến địa phương. Tại một số nơi công tác này còn bị coi nhẹ và thực hiện do sự bắt buộc của cấp trên, chưa thấy hết được lợi ích của chúng, gây khó khăn cho điều tra viên khi tiếp xúc với đối tượng điều tra và đã ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả điều tra.

Theo Quyết định số 187/2006/QĐ- TTg của Thủ tướng Chính phủ, Việt Nam sẽ tiến hành tổng điều tra cơ sở kinh tế, hành chính, sự nghiệp lần thứ 3 vào tháng 7 năm 2007. Mục tiêu của cuộc tổng điều tra nhằm thu thập những thông tin cơ bản về các cơ sở kinh tế, hành chính, sự nghiệp phục vụ công tác hoạch định chiến lược và chính sách phát triển kinh tế xã hội của Đảng và Nhà nước. Nội dung điều tra tương đối phức tạp, nhiều chỉ tiêu cần thu thập khá nhạy cảm, khó trả lời. Phạm vi của cuộc tổng điều tra rất rộng, liên quan đến nhiều loại hình kinh tế, nhiều cá nhân và các tổ chức. Hơn nữa

việc nhận dạng các cơ sở cũng rất phức tạp. Để cuộc Tổng điều tra cơ sở kinh tế năm 2007 đạt được kết quả như mong đợi, công tác tuyên truyền đóng vai trò vô cùng quan trọng. Nếu kết quả điều tra không tốt, không những ảnh hưởng đến việc hoạch định các chính sách cho tương lai mà còn gây lãng phí về tiền của và công sức đóng góp của nhân dân vì kinh phí dành cho cuộc tổng điều tra này là khá lớn.

Để có thể thu được những thông tin chính xác, cần có sự nhận thức đúng đắn và sự ủng hộ nhiệt tình của các cấp lãnh đạo, các nhà quản lý và của mọi người dân. Ở nước ta, phần lớn người dân sống ở nông thôn, trình độ văn hoá còn chưa cao, nhận thức về vai trò của thông tin thống kê còn hạn chế, vì vậy công tác tuyên truyền lại càng có ý nghĩa.

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền là nhằm bảo đảm cho mọi người có được nhận thức tốt nhất về tổng điều tra, cụ thể là giúp các đối tượng liên quan trong tổng điều tra:

- Hiểu rõ ý nghĩa, mục đích, tầm quan trọng và lợi ích của cuộc tổng điều tra;
- Có thái độ đúng đắn và tin tưởng hơn vào cơ quan thống kê, có sự hợp tác nhiệt tình về mọi mặt trong suốt quá trình diễn ra tổng điều tra;
- Nắm được thời điểm và thời gian thực hiện các công việc cần làm trong tổng điều tra;

^(*) Viện Khoa học Thống kê

- Hiểu đúng các câu hỏi, những yêu cầu và cách thức trả lời những nội dung được thể hiện trong phiếu điều tra;

- Thấy được trách nhiệm cần phải hoàn thành phiếu điều tra và gửi trả lại đúng thời hạn với chất lượng tốt nhất cho cơ quan có thẩm quyền.

Do sự nhận thức của các đối tượng điều tra ngày càng được nâng cao nên công tác tuyên truyền cũng cần được hoàn thiện hơn so với những lần điều tra trước đây. Nội dung và hình thức tuyên truyền cần được xây dựng trên cơ sở những bài học kinh nghiệm rút ra từ những cuộc tổng điều tra trước, từ kết quả nghiên cứu thực tế của điều tra thử nghiệm tại 4 tỉnh trong năm 2006, đồng thời phải cân đối với nguồn kinh phí cho phép để giải quyết hài hoà giữa các khâu của quá trình điều tra.

Kỹ thuật tuyên truyền phải bảo đảm cho mọi người dân, đặc biệt là các đối tượng được điều tra có thể tiếp cận được một cách dễ dàng và cần đơn giản, dễ hiểu. Để thực hiện được điều này, trước khi tiến hành tổng điều tra thực địa, Nhà nước cần sớm phê chuẩn một số chiến dịch tuyên truyền cụ thể, kết hợp cả hình thức tuyên truyền: trực tiếp và gián tiếp, cả bằng âm thanh và hình ảnh, chẳng hạn như: rải tờ rơi; dán panô, aphíc; các bài viết tuyên truyền cho tổng điều tra,...

Hệ thống phát thanh, truyền hình và báo chí là những phương tiện hỗ trợ đắc lực cho công tác tuyên truyền. Bên cạnh đó, cần có sự tham gia, hợp tác nhiệt tình của các ngành, các cấp và các lĩnh vực để giúp cho việc phổ biến những thông tin chủ yếu của tổng điều tra đến từng đối tượng cung cấp thông tin. Đồng thời để tăng thêm sự hiểu biết của mọi người về tổng điều tra, chiến

dịch quảng cáo phải được triển khai rộng rãi trên phạm vi toàn quốc, từng vùng và từng địa phương.

Một trong các yếu tố cũng mang lại nhiều hiệu quả cho công tác tuyên truyền là sử dụng ngôn từ dễ hiểu, màu sắc gây ấn tượng, phù hợp với những nét đặc trưng văn hoá của mỗi vùng, miền. Đồng thời cũng cần lưu ý về thời gian, thời lượng, thời điểm và địa điểm được lựa chọn để thực hiện việc tuyên truyền và quảng cáo.

Để góp phần thực hiện tốt mục tiêu của công tác tuyên truyền, mỗi cán bộ thống kê, điều tra viên phải là một tuyên truyền viên tích cực và cần:

- Nắm vững phương án và nội dung chi tiết của cuộc tổng điều tra;

- Tham gia vào những cuộc họp và các cuộc thuyết trình tuyên truyền cho tổng điều tra;

- Giúp đỡ Ban chỉ đạo điều tra các cấp làm tốt công tác phân phối tài liệu tuyên truyền;

- Trả lời các câu hỏi về tổng điều tra cho những người quan tâm;

- Tham gia viết bài tuyên truyền cho tổng điều tra...

Kinh phí là một yếu tố quyết định cho sự thành công của công tác tuyên truyền cũng như mọi hoạt động khác trong tổng điều tra. Trong điều kiện của nước ta, đây thực sự là vấn đề nan giải cho Ban chỉ đạo điều tra trung ương. Khi chúng ta đã nhận thức được tầm quan trọng của công tác tuyên truyền thì cũng phải dành cho chúng một khoản kinh phí phù hợp, ngoài nguồn kinh phí của ngân sách trung ương và địa phương, cũng cần có sự hỗ trợ của nhiều nguồn khác, đặc biệt là sự ủng hộ, tham gia nhiệt tình của đông đảo tầng lớp nhân dân và các tổ chức trong xã hội ■