

CÁC CHỈ TIÊU CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

1. Các chỉ tiêu chủ yếu về cơ sở hạ tầng và tiếp cận công nghệ thông tin truyền thông (ICT)

Chỉ tiêu chính

Số thuê bao điện thoại cố định tính trên 100 dân

Số điện thoại di động bình quân 100 dân

Số máy tính bình quân 100 dân

Số thuê bao internet băng thông rộng bình quân 100 dân

Số thuê bao internet băng thông rộng quốc tế bình quân 100 dân

Lưu lượng Internet băng thông rộng quốc tế bình quân người

Tỷ lệ phần trăm dân số sống trong các khu vực có phủ sóng điện thoại di động

Bảng giá truy cập internet (20 giờ/tháng) tính theo đô la Mỹ, và theo tỷ lệ phần trăm thu nhập quốc dân bình quân đầu người

Bảng giá điện thoại di động (100 phút sử dụng/tháng), tính theo đô la Mỹ, và theo tỷ lệ phần trăm thu nhập quốc dân bình quân đầu người

Tỷ lệ phần trăm các khu vực địa phương có điểm truy cập Internet theo số dân cư trú (nông thôn/thành thị).

Chỉ tiêu mở rộng

Số đài trên 100 dân

Số tivi trên 100 dân

2. Các chỉ tiêu cơ bản về truy cập và sử dụng (ICT) theo hộ gia đình và các cá nhân

Các chỉ tiêu chính

Tỷ trọng hộ gia đình có đài

Tỷ trọng hộ gia đình có ti vi

Tỷ trọng hộ gia đình có điện thoại

Tỷ trọng hộ gia đình có điện thoại di động

Tỷ trọng hộ gia đình có máy tính

Tỷ trọng cá nhân sử dụng máy tính (tại điểm bất kỳ) trong 12 tháng qua

Tỷ trọng hộ gia đình có truy cập Internet tại nhà

Tỷ trọng cá nhân có sử dụng internet trong 12 tháng qua: tại nhà; tại nơi làm việc; tại nơi học tập; tại nhà người khác; tại phương tiện internet cộng đồng (tên gọi cụ thể phụ thuộc vào thực tế); và tại nơi khác.

Các hoạt động truy cập internet của cá nhân trong 12 tháng qua

- Có được thông tin: về hàng hóa và dịch vụ; liên quan đến sức khỏe và dịch vụ y tế; từ các tổ chức chính phủ/các cơ quan công quyền thông qua website hoặc email; và thông tin khác hoặc đọc lướt.

- Thông tin liên lạc

- Mua hoặc đặt hàng hóa hoặc dịch vụ

- Sử dụng dịch vụ ngân hàng internet

- Giáo dục đào tạo hoặc học tập

- Giải quyết với các tổ chức chính phủ/các cơ quan công quyền

- Hoạt động giải trí: chơi/tải hình hoặc các trò chơi máy tính; tải phim, tải nhạc hoặc tải phần mềm; đọc/tải sách điện tử, báo, tạp chí; và các hoạt động giải trí khác.

Chỉ tiêu mở rộng

Tỷ trọng cá nhân có sử dụng điện thoại di động

Tỷ trọng hộ gia đình có truy cập internet theo kiểu truy cập: nên phân theo

loại kết hợp, băng thông hẹp, và băng thông rộng, ở đây băng thông rộng loại trừ các thiết bị kỹ thuật có tốc độ truy cập thấp hơn, như môđem kết nối theo kiểu quay số, IDSN và hầu hết các thiết bị truy cập điện thoại di động 2G. Băng thông rộng thường có tốc độ tải ở mức tối thiểu là 256 kbit/giây.

Tần suất các cá nhân truy cập internet trong 12 tháng qua (từ một địa điểm bất kỳ: tối thiểu 1 lần/ngày; tối thiểu 1 lần/1 tuần; tối thiểu 1 lần/1 tháng; và dưới 1 lần/ 1 tháng .

Chỉ tiêu tham khảo

Tỷ trọng hộ gia đình có điện

3. Các chỉ tiêu cơ bản về sử dụng ICT theo doanh nghiệp

Chỉ tiêu chính

Tỷ trọng các doanh nghiệp sử dụng máy tính

Tỷ trọng người lao động sử dụng máy tính

Tỷ trọng doanh nghiệp sử dụng internet

Tỷ trọng người lao động sử dụng internet

Tỷ trọng doanh nghiệp có trang web

Tỷ trọng các doanh nghiệp có mạng nội bộ

Tỷ trọng các doanh nghiệp nhận đơn hàng qua internet

Tỷ trọng các doanh nghiệp có đặt hàng qua internet

Chỉ tiêu mở rộng

Tỷ trọng các doanh nghiệp sử dụng internet theo kiểu truy cập: nên phân theo loại kết hợp, băng thông hẹp, và băng thông rộng, ở đây băng thông rộng loại trừ các thiết bị kỹ thuật có tốc độ truy cập thấp hơn, như môđem kết nối theo kiểu quay số, IDSN và hầu hết các thiết bị truy cập điện thoại di

động 2G. Băng thông rộng thường có tốc độ tải ở mức tối thiểu là 256 kbit/giây.

Tỷ trọng doanh nghiệp có mạng nội bộ

Tỷ trọng doanh nghiệp có mạng nội bộ mở rộng

Tỷ trọng doanh nghiệp sử dụng internet theo loại hoạt động:

- Gửi và nhận thư điện tử

- Có được thông tin: về hàng hóa/dịch vụ; từ các tổ chức chính phủ/các cơ quan công quyền thông qua trang web hoặc thư điện tử; và tìm kiếm thông tin và các hoạt động nghiên cứu khác.

- Sử dụng dịch vụ ngân hàng internet hoặc tiếp cận với các dịch vụ tài chính khác

- Quan hệ với các tổ chức chính phủ/các cơ quan công quyền

- Cung cấp dịch vụ khách hàng

- Giao hàng trực tuyến

4. Các chỉ tiêu cơ bản về khu vực ICT và thương mại về hàng hóa ICT

Các chỉ tiêu chính

Tỷ trọng lao động doanh nghiệp tham gia trong khu vực ICT

Giá trị tăng thêm trong khu vực ICT (tỷ lệ phần trăm của tổng giá trị tăng thêm khu vực doanh nghiệp)

Nhập khẩu hàng hóa ICT theo tỷ lệ phần trăm của tổng giá trị nhập khẩu

Xuất khẩu hàng hóa ICT theo tỷ lệ phần trăm của tổng giá trị xuất khẩu■

NTH (lược dịch)

Nguồn: Internet (Core ICT indicators - tài liệu của tổ chức Liên hợp quốc tháng 11/ 2005)